

## **ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА**

Для каждого региона важно знать, какие факторы способствуют повышению уровня конкурентоспособности региона. Регион не может быть конкурентоспособен во всех секторах и сферах экономической деятельности. Важно региональным органам власти привлечь или создать достаточно прибыльные виды деятельности в тех сферах и отраслях, где есть у региона конкурентные преимущества или потенциал для их создания, развития и совершенствования.

Под фактором конкурентоспособности можно понимать факторы, способствующие увеличению производительности. Среди основных факторов конкурентоспособности можно выделить:

- базовые факторы: трудовые, природные ресурсы и другие традиционные факторы производства;
- специализированные факторы: квалифицированная рабочая сила, научно-технический прогресс и другие высокотехнологичные факторы.

Снижается роль факторов, присущих тому или иному месту расположения (природных ресурсов, географического положения), и возрастает роль факторов, которые могут быть созданы самим регионом. Основой устойчивого долгосрочного конкурентного преимущества служат специализированные факторы.

Согласно концепции М. Портера конкурентоспособность региона, как и любой территории, зависит, прежде всего, от способности его промышленности вводить новшества и модернизироваться.

Для оценки факторов формирования конкурентоспособности региона в целом целесообразно использовать модель «национального ромба», предложенную М. Портером для страны. Роль региона в создании конкурентных преимуществ фирм можно исследовать по четырем взаимосвязанным направлениям (детерминантам), образующим «региональный ромб»:

- факторные условия (природные ресурсы, человеческие ресурсы, капитал, научно-информационный потенциал, инфраструктура);
- условия спроса (уровень дохода, эластичность спроса, требовательность покупателей к качеству товара и услуг и др.);
- родственные и поддерживающие отрасли (обеспечивают фирму необходимыми ресурсами, комплектующими, информацией, банковскими, страховыми и другими услугами);
- стратегии фирм, их структура и соперничество (создают конкурентную среду и развивают конкурентные преимущества).

В свою очередь, каждый из детерминантов анализируется по составляющим, степени их воздействия на конкурентное преимущество региона, а также необходимости их развития.

Для каждого региона требуется проведение специального исследования для выбора и оценки факторов конкурентоспособности.

На сегодняшний день выделяют следующие основные факторы, наличие которых является определяющим для конкурентоспособности региона:

- качество рабочей силы (образование, уровень квалификации), большой и разнообразный рынок труда, дающий возможность поиска работников разных категорий;
- наличие исследовательских центров, позволяющих разрабатывать новые технологии, обмениваться информацией;
- благоприятный бизнес-климат;
- наличие на территории промышленных кластеров с хорошо развитой сетью горизонтальных и вертикальных связей;
- развитая инфраструктура, широкие транспортные и информационные сети;
- благоприятные условия жизнедеятельности.

## Секция 2. ИНТЕНСИВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

<i>Авдей О.В., Юрова Н.В.</i> Оценки эффективности инвестиций в образование	59
<i>Бобрицкий Н.Г., Полгари Ю.И.</i> Инновации, креативность, предельная производительность труда .....	62
<i>Буйко Л.А.</i> Анализ системы международной дорожной перевозки грузов (МДП) .....	64
<i>Дадеркина Д.И.</i> Сектор крестьянских (фермерских) хозяйств в АПК Рес- публики Беларусь .....	67
<i>Довыдова О.Г.</i> Мотивация инновационной активности работников про- мышленных предприятий как фактор повышения эффективности хозяй- ственной деятельности .....	69
<i>Ермалович Л.П., Зубик Д.В.</i> Социальная мотивация к труду .....	72
<i>Ивуть Р.Б., Кисель Т.Р.</i> Эффективность использования лизинга авто- транспорта, занятого международными перевозками .....	75
<i>Киндрук Л.Ф., Зглой Т.В.</i> Основные направления государственного регу- лирования в социально ориентированной экономике .....	78
<i>Клещёва С.А.</i> Факторы конкурентоспособности региона .....	80
<i>Кобцева Г.П.</i> Гибкие организационно-производственные структуры – за- лог конкурентоспособности предприятий .....	81
<i>Кричевский С.Ю.</i> Проблема дефицита торгового баланса Республики Бе- ларусь .....	84
<i>Кузьменко О.В.</i> Проблемы развития и регулирования агробизнеса .....	85
<i>Кузьменок З.И.</i> Деловой климат регионов .....	88
<i>Курляндчик А.А.</i> Роль финансового капитала в развитии сахарной отрасли	89
<i>Левкович А.П.</i> Финансирование экспорта как фактор развития предпри- ятий реального сектора экономики .....	91
<i>Морозова Н.А.</i> Влияние группового преобразующего лидерства на орга- низационные изменения .....	94
<i>Невар Л.В.</i> Проблемы эффективности функционирования предприятий общественного пассажирского транспорта .....	97
<i>Печень В.С., Веренич С.И.</i> Урожайность и затраты ресурсов на производ- ство зерна в хозяйствах Бобруйского района .....	99
<i>Предыбайло С.Д.</i> Инвестирование средств в развитие производства субъ- ектов хозяйствования Гомельской области .....	102
<i>Потеев В.Е.</i> Кадры – решающий фактор стабильности сельхозпредприятий	105
<i>Рудой А.А.</i> Перспективы развития хозяйств населения и крестьянских (фер- мерских) хозяйств, занятых производством плодово-ягодной продукции .....	106
<i>Сакун С.В.</i> Развитие лизинга в Республике Беларусь .....	109
<i>Самойлов М.В.</i> Роль и место технологического развития в инновацион- ной стратегии предприятия .....	110
<i>Сикорский А.В.</i> Проблемы ценообразования на сельскохозяйственную продукцию .....	112